

油条香里赛手艺 美食味中品年俗

商水县邓城镇“炸油条大赛”连续举办十一载

□记者 马治卫 通讯员 杨恩芳 文/图

年味是什么？在商水县邓城镇，年味是油条在热油中膨胀的金黄弧度，是猪蹄上黏手的酱香，是一张张围拢的笑脸，是一场持续了十一年的约定。

小年启岁，年味渐浓。2月10日，农历小年，商水县邓城镇第十一届炸油条大赛暨“寻味邓城”新春美食文化节火热启幕。油锅蒸腾、香气漫街，一场以美食为媒、以乡情为纽带的民俗盛宴，让千年古镇处处洋溢喜庆祥和的新春气息。

比赛开始，崭新油锅一字排开，选手们摩拳擦掌。抻面、切条、下锅、翻炸一气呵成，金黄饱满、外酥里嫩的油条新鲜出锅。与之相映成趣的啃猪蹄大赛同步上演，把最地道、最热闹的年味儿送到千家万户。

炸油条大赛，是刻在邓城人骨子里的年味记忆。比赛现场，60岁的顾长安师傅一边操作，一边指导队友。这位有30多年经验的老手，常年在西安经营早餐，把家乡味道带到异乡。邓城连续十余年举办此赛，正是源于当地数万名外出从事早餐行业的“油条大军”。一根小小油条，既承载传统手艺，更撑起乡亲们的致富路。

180℃的油温考验着手艺与速度。来自全镇30个行政村的油条高手同台竞技，和面、盘面、擀片、拉伸、炸制行云流水。选手们一边角逐“油条王”荣誉，一边把刚出锅的热油条分享给围观群众，一句句“板正”“中”的夸赞，道出对地道风味的认可。

“邓城的年，从炸油条开始。”返乡参赛的黄耀明说，在外打拼一年，回乡参赛已成习惯，这场赛事是乡亲们最期盼的团圆仪式，也是刻在心底的乡愁寄托。

如果说炸油条是手艺的比拼，啃猪蹄大赛则是欢乐的盛宴。赛场鼓点铿锵，选手们开启“快吃模式”，上至花甲老人，下至稚龄孩童，个个满嘴油光。主持人诙谐的助威声此起彼伏，现场笑声不断。

小小邓城猪蹄，藏着千年传承与产业兴旺。相传邓城猪蹄始于三国，历经千年改良，以肥而不腻、香脆爽口享誉四方。如今，它已成为特色富民产业：当地拥有线上线下猪蹄门店100余家，高峰期提供就业岗位1770个，年利润总额达2790万元；更有上万乡亲走出家乡，在全国开设“邓城猪蹄”门店5000余家，从业人员近1.8万人，让古镇美味香飘全国。

千年邓城的年味，藏在返乡游子的归途中，融在邻里相聚的欢笑里，更凝在特色产业的兴旺中。一场活动、两项赛事，串联起民俗传承、文化惠民与产业增收，成为乡亲们追寻年味、共话团圆的“快乐列车”，也为乡村振兴注入了温暖而强劲的烟火力量。

南寨公益大锅菜万人品味



2月10日上午，备受瞩目的公益万人锅菜在周家口南寨历史文化街区开锅。活动现场，市民们有序排队等候取餐，大家围坐在一起，品美食、话家常、迎新年，欢声笑语不断。 记者 刘华志 王吉城 摄

高铁周口东站温情上演“欢迎回家”



2月9日上午，舞蹈演员身着汉服在高铁周口东站迎接返乡旅客。

□记者 宋风 文/图

本报讯 2月9日上午，高铁周口东站迎来春运高峰。一场以“千里归心，情满周口”为主题的暖心活动在出站口温情开展，为返乡旅客送上家乡的问候。

寒冷冬日中，身着汉服的舞蹈演员带来灵动的快闪表演，传递周口文化韵味。伴随着“大美周口欢迎您回家”的呼唤，每半小时一场的三分钟舞蹈为旅客带来惊喜。表演后，旅客通过关注信息平台，即可获得胡辣汤、新春礼品及游园会门票。

活动现场，工作人员提前备好保温桶，盛满精心熬制的胡辣汤，香气四溢。刚从新加坡回国的马先生捧着热汤感慨道：“一下车就喝到家乡的胡辣汤，旅途

的劳累全消了。”

除了汉服快闪，本次活动还特别安排了“骏马迎归”特色表演。2月10日至11日，每天上午10时至12时，周口野生动物世界的演职人员携马匹在高铁周口东站进行“马上回家”马术迎宾表演，以别具一格的方式欢迎旅客归来。

“春节临近，我们在车站准备了热气腾腾的胡辣汤和暖心的新春小礼品，就是想让大家一出站，就能感受到浓浓的家乡温情和年味儿。”示范区社会事务管理局副局长罗方方表示。

春运归途承载着万千家庭的团圆期盼，开展此次活动，既是践行便民惠民的初衷，也是传递家乡对游子的深情牵挂。

服务模式亮点多

——周口中心城区春节前家政市场观察

□记者 刘猛

春节临近，家政市场迎来消费旺季。“腊月除尘”的传统带动保洁需求快速升温，母婴护理、养老照护等服务同步走俏，部分热门服务已出现“一人难求”的情况。精细化、定制化等创新服务模式不断涌现，折射出行业专业化、标准化发展趋势。

保洁进入“高峰模式”：精细化服务成为主流

“今年订单从腊月初订单就全满了，已预约到腊月二十三。”一位家政公司负责人称。随着“刷房过年”习俗减少，春节前家政需求的核心已转向深度保洁。

如今保洁服务更趋细致，服务范围延伸至窗缝、踢脚线等角落；项目也从“全包式”拆分为擦玻璃、油烟机深度清洗等独立模块，方便按需选择。多家机构升级了服务标准，实行统一着装、工具和流程，并推出新居开荒、整理收纳等细分服务。“‘整理收纳+精细保洁’的套餐让市民省心省力。”从业5年的保洁员王霞说，她每天服务3至4户，虽忙碌却收获了许多认可。

“一老一小”照护紧俏：定制化服务受青睐

母婴护理和养老照护需求持续上升，优质服务人员尤为抢手。“好的月嫂需提前一个月预约才能锁定春节档期。”一家母婴护理公司负责人介绍，春节期间

服务人员返乡进一步加剧了供需紧张。

家庭需求更趋多元，不少家庭倾向选择“保洁+育儿”“保洁+养老”等组合套餐；对专业度要求也明显提高——月嫂需指导科学喂养，养老照护则融入康复辅助等项目。为应对高峰，多家公司推出“母婴安心套餐”“敬老陪护套餐”等节日服务，并开通预约制绿色通道，同时为留守员工提供补贴，实现客户与员工的双向保障。

上门助浴悄然走红：守护长辈的新春体面

“奶奶行动不便，预约上门助浴后，她终于舒服地洗了热水澡，开心得像孩子。”市民孙女士的话道出了许多失能、半失能老人家庭的心声。春节前夕，上门助浴成为传递亲情的新兴方式。

随着老龄化程度加深，洗澡对不少老人而言已成为一种奢侈。自去年推出以来，该项服务节前订单稳步增长，档期已排至小年。服务人员携带专业设备上门，老人无需移动即可完成洗浴，服务还包括剪指甲、血压检测等环节。“这不仅是一次清洁，更是一份关爱。”一位助浴师说。

春节前家政市场的集中需求，检验了行业服务能力，也反映了生活品质的提升。从基础保洁到专业照护，家政服务正通过不断创新，将温暖送入千家万户，守护团圆年味。