

# 田间地头的“品牌保卫战”

——扶沟趴地菠菜走红背后的知识产权护航记

□记者 赵千里 付永奇  
通讯员 房阿珠 牛勇

昨日清晨，薄雾未散，扶沟县包屯镇趴地菠菜种植合作社田间一派繁忙景象：近百名村民弯腰采摘翠绿饱满的菠菜，指尖沾泥，笑意盈盈；几名工作人员在田边有条不紊地过秤、装箱，细心放入保鲜冰袋，确保菠菜新鲜直达市场。

“这些趴地菠菜主要销往南方，今天下午装车起运，明天上午就能摆上福州市民的餐桌。”采收商张相涛一边查看装箱，一边称赞菠菜品质。田间另一角，陈新娟正直播带货，镜头里的菠菜沾着晨露，她热情推介：“咱扶沟正宗趴地菠菜，霜打清甜，现摘现发！”据其介绍，单日销量达2000多单。

这个冬天，扶沟趴地菠菜凭借清甜口感走红网络，单日销量突破5万公斤，成为备受关注的“豫字号”农产品。这背后，既有产业自身的蓬勃活力，更离不开市场监管部门以知识产权护航、推动农业从“产品”向“品牌”转型的坚实支撑。

一口清甜引爆全网，乡土特产遇

上流量风口  
助农达人“小齐同学”一句“这才是老家的味道”，让扶沟趴地菠菜从田间走进全国网友视野。霜打后的清甜口感、电商东风的助力，使这款乡土特产远销各地。田间采摘、装箱、直

播、采购的繁忙景象，正是其走红的生动佐证。

合作社理事长郁发成介绍，合作社及周边种植趴地菠菜近万亩，通过拉长种植周期、覆盖地膜等科学方式，采摘期从2025年12月持续至2026年3月，为稳定供应市场奠定了基础。

然而，流量带来的不只是订单，隐忧也随之而来。随着品牌走红，仿冒产品接踵而至：包装被仿、名称被蹭，市场乱象初显，不仅分流了客源，更对苦心经营的口碑与信誉造成冲击。“咱这菜，名气大了，就怕别人以次充好，砸了‘扶沟’这块招牌。”郁发成的担忧，道出了众多农产品品牌在“出圈”后面临的共同困境——品牌热了，“护城河”却尚未筑牢。

市场监管向前一步，知识产权扎根田间地头

面对品牌走红后的仿冒乱象，周口市、扶沟县市场监管局主动前移服务阵地，组建专业知识产权服务团队，走进合作社、直播间开展“送法上门”，精准对接产业发展痛点。

在直播现场，市市场监管工作人员指着手机屏幕说：“‘小齐同学’这个头像，就是咱最好的招牌，在网友中辨识度很高，要尽快注册商标，形成法律保护。”接着，他拿起产品包装盒：“这个别致的设计，可以申请外观专利，防止他人仿冒。”几句大白话，点醒了在场的农户和主播。“原来一

个头像、一个包装，就是品牌的‘护身符’！”主播齐聪从恍然大悟。

针对合作社规模化种植和长期产销需求，市场监管部门全程指导，推动“小齐同学”形象商标注册、产品包装外观专利申请、包装箱设计著作权登记，快速织就“商标+专利+著作权”立体知识产权防护网。扶沟县还设立全市首家农产品商标品牌指导站，将咨询、申报、维权一站式服务送到农户家门口，全程协助合作社知识产权申请，并提供全周期法律支持，牵头筹划申报“扶沟趴地菠菜”集体商标，助力区域公共品牌升级。

周口市市场监管局强化统筹协调，指导扶沟县局加大线上线下市场巡查力度，精准打击假冒伪劣、商标侵权等违法行为，全方位净化市场环境，为“扶沟趴地菠菜”品牌健康成长保驾护航，切实推动这款特色农产品从“田间产品”向“市场品牌”转型。

从“网红”到“长红”，地标引领产业升级新蓝图

流量会退潮，但品牌可以长青。扶沟县市场监管局局长郭法亮告诉记者，扶沟趴地菠菜的独特清甜，源

于当地特有沙壤土、霜打种植法及科学管理，这是申报地理标志保护产品的核心根基。推动其从“网红爆款”向地理标志产品跨越，是市场监管部门助力农业品牌转型的关键落子。在市场监管部门的引导下，经营者的目光不再局限于眼前的爆红，而是投向更长远的发展——申报“地理标志保护产品”。

“扶沟趴地菠菜的走红不是偶然，它是周口推动农业由‘产品’向‘品牌’转型的一个生动缩影。”周口市市场监管局党组成员、副局长潘厚君表示，作为“中原菜都”，扶沟拥有52万亩蔬菜种植规模，年产值超过46亿元，持有48个蔬菜商标及多项优质认证。以扶沟趴地菠菜为样板，知识产权赋能特色农业品牌化建设正在周口全域铺展。

如今，淮阳黄花菜、扶沟韭菜、项城白芝麻……一个个承载着地域风味的特色农产品，被精准纳入地理标志品牌培育体系。这些“豫味”新秀正借助知识产权力量，稳步实现从“地方好物”到“知名品牌”的跨越，“周口味道”区域公用品牌矩阵正加速形成。②11



## 田头有供销 惠农更高效

——我市全力织密织牢现代农业综合服务体系

□记者 邱一帆 刘艳霞

“十四五”时期，周口市供销社坚守为农服务主责，以项目攻坚为抓手，持续推进现代农业服务网络。全市筹划储备重点项目37个，总投资约45.93亿元，其中亿元以上项目17个。2025年11月24日在中华全国供销合作总社第八次代表大会上，市供销社作为省辖市代表交出了一份亮眼的答卷，获市委主要领导批示表扬。

“供销社的根在农村、本在农业、情在农民。”市供销社相关负责人表示，项目建设是为农服务的硬支撑，必须落到田间地头、惠及千家万户。

为破解项目建设资金难题，市供销社抢抓政策机遇，聚焦为农服务能力提升与农资保供体系建设，申报省政府专项债项目13个，总申报金额

22.55亿元；同步申报郸城县再生资源分拣中心等6个项目，申报国债金额3.595亿元。资金活水持续注入，为项目落地见效提供强劲动力。

2025年12月8日，国家战略性农资储备库周口中心库正式投入使用。这是全国第九个、全省唯一的国家战略农资储备库，已被省政府纳入省级应急保障体系。依托周口水陆联运区位优势，储备库有效降低农资运输成本，辐射周边粮食主产区，切实为农民降本增效。

沈丘县北城街道种植大户王大哥感慨：“在家门口的供销社就能买到放心肥、放心药，还能配送到田间地头，质量有保障，省钱又省心！”

在重点项目支撑下，市供销社为农服务水平持续升级。

农资保供方面，加快构建“市县乡村”四级配送体系，推动经营网点

从“扩数量”向“提质量”转变，形成“市级龙头+县级配送+乡村网点”高效运营机制。力争到2030年，规范提升1000个经营网点，培育30家骨干农资企业。

农业社会化服务方面，大力推广“供销社+村集体+全程托管”模式，提供耕地、播种、施肥、收割一条龙服务，助力农业适度规模经营。

农产品销售方面，规划建设一批供销特色冷链物流园区、产地保鲜仓库和配送中心，补齐农产品流通短板；搭建市级电商平台与直播基地，推动“供销集市”品牌化发展，拓展“中央厨房”、社区直供、集采集配等新业态，为农产品出村进城开通“快车道”，让好产品卖出好价钱。

乡村环境改善方面，以龙头企业为引领，建设规范化回收站点，打造

“一县一公司+N回收站点”再生资源回收网络，推动废旧物资规范处置，助力美丽乡村建设。

为让服务更贴农情，市供销社持续推进综合改革。通过改造基层社、建设示范社，在每个涉农县（市、区）打造为农服务“桥头堡”，提供农资、农技、销售等一站式服务；推进系统内外联合合作，打破地域与层级壁垒，加强业务、资本、品牌合作，培育龙头企业；深化改革，建立市场化经营机制，力争到2027年实现社企经营服务全覆盖，使供销社成为乡村振兴的坚实后盾。

如今，从田间地头的农资保障，到家门口的综合服务，再到农产品的产销对接，市供销社正以扎实行动把为农服务答卷写在周口大地上，为加快农业强市建设持续贡献供销力量。②11

## 抓住产业链融合这个“牛鼻子”

□李艳华

推动高质量发展，关键在产业，核心在链条。当前，周口正处于“十五五”开局起步的关键阶段，工业经济稳中有进、动能加快转换。要牢牢守住产业链深度融合这个“牛鼻子”，以链成群、以群强业，为现代化周口建设筑牢坚实支撑。

以链串企，推动上下游串珠成链。产业链的生命力在于协同配套。从金丹科技、到四通锅炉、民赞电缆积极拓展海外市场；从益海嘉里、贝沃

食品延伸食品加工链条，到周钢临港布局、中兴新业港培育新兴产业，越来越多企业转向“抱团发展”。要持续梳理重点产业图谱，精准补链、强链、延链，推动链主企业、配套企业协同发展，不断提高本地配套率，增强产业链整体竞争力。

以链创新，推动产学研深度耦合。产业链升级，根子在科技创新。我市高新技术企业、智能工厂、绿色工厂数量持续增长，但创新成果转化效率、数字化赋能水平仍有较大提升空间。必须把科技创新摆在核心位置，推动创新链、产业链、人才链等“多链

合一”，支持企业搭建创新平台、攻坚关键技术、加快成果转化，以新质生产力激活产业链发展新动能。

以链开放，推动港产城一体发展。作为港口型国家物流枢纽，我市正全力推进沙颍河“通港达园”，中心港疏港铁路等重点工程，加密航运航线、做强多式联运，大力发展临港偏好型产业、适水产业、外向型产业，切实把“港口流量”转化为“经济增量”，把“通道优势”升级为“产业胜势”。

以链赋能，推动要素服务同向发力。坚持政府搭台、企业唱戏、园区承载、市场运作，推动用地、用工、用能、

融资等要素资源向重点产业链倾斜集聚。根据2026年周口市财政预算报告，市级专门安排制造业高质量发展专项奖励资金2000万元，以真金白银为产业链融合注入强劲动力。持续优化营商环境，降低企业综合成本，让企业敢干敢闯敢试，让产业生态更优、发展韧性更强。

单丝不成线，独木不成林。全市上下要牢牢抓住产业链融合这个关键抓手，推动传统产业提质增效、新兴产业加速起势、临港产业集聚成势，以工业高质量发展为全市经济添势赋能，奋力实现“十五五”良好开局。②11

## 坚定信心抓机遇 实干笃行显担当

——市两会精神在我市广大党员干部群众中引发热烈反响

□记者 杜林波

时序更迭，征程再启。刚刚闭幕不久的市两会，吹响了周口奋进新征程的号角。大家纷纷表示，将把市两会精神转化为立足岗位、真抓实干的强大动力，以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感和“真抓实干、善作善成”的执行力，为绘就周口高质量发展新蓝图贡献智慧和力量。

“市两会的胜利召开，让我们基层有了更明确的方向，有了更厚重的安全感，有了更充实的希望。”市行政审批和政务信息管理局副局长王静表示，将切实把市两会精神落实到行政审批及政务服务的各项工作之中，持续深化“放管服”改革，优化营商环境，推动更多政务服务事项“一网通办”“一事联办”，尽最大努力让企业和群众办事更方便，为我市经济社会发展提供高效、便捷的服务，建设人民满意的服务型机关。

“市两会为‘十五五’开局锚定航向，为基层高质量发展注入澎湃动能。”川汇区委常委、组织部长段晓表示，要深入学习贯彻市两会精神，全面把握“十五五”期间经济社

会发展重点任务和2026年工作部署，自觉从中心大局出发，重点围绕城市更新、产业发展、基层高效能治理等重点任务，推动组织工作与业务工作深度融合，强化辖区各级党组织的政治功能和组织功能，激励党员干部在项目一线、攻坚前线担当作为，以实际行动为周口经济建设和城市发展贡献力量。

“政府工作报告总结成绩实事求是，规划未来清晰明确，鼓舞人心、催人奋进。”周口市新联会会长葛杰表示，将深学细悟报告精神，立足自身行业优势，把市两会精神转化为履职动力，主动融入周口发展大局，同时不断发挥专业特长，在创新创业、服务民生、凝聚共识上主动作为，团结更多新阶层人士，在新时代新征程中展现新作为，为周口高质量发展贡献“新”力量、展现“新”担当。

奋进的号角已经吹响，实干的步伐愈发铿锵。全市广大党员干部群众将把市两会精神转化为指引新的一年工作的强大动力，推动“规划图”变成“施工图”“实景图”，为全面建设社会主义现代化周口、实现“十五五”良好开局凝聚奋进力量。②11

乐购新春聚活力 惠民消费贺新年

我市启动“乐购新春·乐享三川”消费季活动

本报讯（记者 李凤霞）记者从市商务局获悉，为贯彻落实国家、省、市关于提振消费的部署要求，繁荣节日市场，丰富群众文化生活，激发假期消费活力，打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴，日前，我市启动一季度“乐购新春·乐享三川”消费季活动。

此次活动聚焦焕新消费、年货消费、场景消费三大主线，坚持“政府引导、市场主体、群众参与”原则，突出重点时节（春节、元宵节等）、重点行业（零售、餐饮、住宿、文旅等）、重点商品（汽车、家电、数码、日用品、老字号、年货等），围绕满足新春市民消费需求，推出实实在在的惠民措施和丰富多彩的促消费活动，营造“全域联动、普惠让利、品质升级、欢乐祥和”的良好氛围，打造多业态融合、多场景联动的消费热潮。

据市商务局有关负责人介绍，此次活动包括“迎春年货节”“汽车家电焕新季”“商圈联动嗨购节”“周口味道”“文旅融合”五个方面的内容。在年货采购方面，推出了五一文化广场年货节、酒品年货节、网上年货节、黄淮市场年货节、老字号嘉年华等，组织部分商超、农贸市场等，推出限时折扣、买赠好礼、第二件半价、消费满减券、现场扫码优惠等多样化惠民举措，让市民省钱、省时、省力置办年货。联动汽车经销商推出降价优惠、金融贴息、置换补贴、免费保养等福利。鼓励企业举办家电满减、电费补贴专场，推出学生购买手机、电脑的专属满减优惠。推动商圈与景区、酒店、影院等联动，发展票根经济，推出六惠套餐。指导开元万达举办“马踏新春冰雪文旅狂欢季”，联合尧山滑雪场开展消费满额赠送滑雪门票活动。②11

新惠民促销活动。指导重点商圈（步行街）、大型商超、商业综合体等线下实体备足优质货源，联动开展年货集市，百货满减满赠，夜间专属优惠等促销活动，并举办大比拼、闯关赢大奖、猜灯谜、街头演艺等互动活动。组织老字号餐饮企业、地方特色小吃商户，开展“马到成功、欢乐过大年”餐饮促销、爱心大锅菜活动，推出年夜饭、团圆套餐、年夜饭礼盒以及现场表演、免费小吃、幸运抽奖等美食增值服务。以“寻味周口·‘马’上有戏”为主题，举办南寨历史文化街区开街仪式、年味市集、中医养生文化市集、非遗民俗表演、猜灯谜与民俗巡游、全民健身精品节目展演、环湖迎新健步走、单身青年交友联谊、梨园春明星擂主演唱会、春节音乐会等活动。

在支持措施上，我市贯彻落实国家以旧换新政策，对个人消费者购买新能源汽车、符合条件的燃油汽车给予一次性补贴。各县（市、区）举办汽车展销会、新能源汽车消费季，鼓励汽车经销商推出降价优惠、金融贴息、置换补贴、免费保养等福利。鼓励企业举办家电满减、电费补贴专场，推出学生购买手机、电脑的专属满减优惠。推动商圈与景区、酒店、影院等联动，发展票根经济，推出六惠套餐。指导开元万达举办“马踏新春冰雪文旅狂欢季”，联合尧山滑雪场开展消费满额赠送滑雪门票活动。②11

## “驻村书记”牵线助企帮农暖人心

□记者 李瑞才 实习生 刘晨扬

“毛书记牵线搭桥，帮我们找到了急需的工人，解决了春节用工荒。真心、贴心、暖心的服务，让我们对后续发展更有信心了。”2月5日，记者在企业采访时，负责人感激地说。他口中的毛书记叫毛战西，是周口临港开发区派驻商水县黄寨镇童岗行政村的驻村第一书记。

春节期间，毛战西发现，周口港

中心作业区几家新落地企业正面临“外地工人返乡、订单赶不出来”的窘境。一边是企业缺人手，一边是当地群众想趁节日打工增收。

他立即牵头，精准对接企业用工需求，送岗上门，促成一批富余劳动力与缺工企业成功“牵手”，既缓解了企业“招工难”“节日用工荒”，也拓宽了村民就业门路。

“以前找稳定工作要四处打听，现在家门口的企业直接招人，培训完就能上岗。既能顾家又能增收，心里踏实多了！”当天下午，记者走进周口临港开发区萃阳楼食品有限公司生产车间，十几名附近村民正在培训师指导下熟悉生产线操作流程。村民王大姐连连称赞。

“生产线即将启动，我们急需踏实肯干、学习能力强的员工，时间紧、任务重。”企业相关负责人表示，萃阳楼食品有限公司是一家新建企业，目前处于投产准备关键期，一线操作工、包装工、质检员等岗位用工缺口较大。企业的困难，被时刻关注辖区动态、心系村民增收的毛战西

看在眼里。自驻村以来，他始终坚持“脚下沾泥土、心中装民情”，把解决群众急难愁盼问题作为工作重点。得知企业缺工，他敏锐意识到这是促进村民就业的良机，迅速行动，详细了解岗位需求、薪资待遇、工作环境等信息。随后，他回村召开“两委”会议，通过微信群、广播、入户走访等方式，精准摸排有意向且符合条件的村民，特别是脱贫户和待业青年劳动力，将招聘信息广而告之。

“作为驻村第一书记，就是要当好村企‘联络员’，群众就业‘服务员’。”毛战西说。在他和村“两委”努力下，已有21名童岗村及周边村民与企业达成初步就业意向，有效缓解了萃阳楼食品有限公司春节前后的用工压力。为确保人岗相适，他还分批组织有就业意向的村民到企业参观，实地了解生产流程和工作环境，消除顾虑。走访中，他主动扮演“就业服务员”“政策讲解员”，耐心解答村民疑问；村民报名应聘，他协助企业简化流程，并协调安排技能培训和岗前指导。

“我们将继续关注辖区企业用工需求和村民就业意愿，建立常态化、精准化就业对接机制，让更多村民在家门口端稳‘饭碗’，致富路上更有奔头。”毛战西表示，将持续牵线搭桥，用行动诠释驻村干部的责任担当，为优化营商环境、推动产城融合与乡村振兴有效衔接提供来自基层一线的帮农助企实践样本。②11

沙颍 时评